



O. DION

| | |
|--|-----------|
| Editorial | 5 |
| Ça change, ça change | 5 |
| L'événement | 6 |
| Le créneau des portables | |
| Rendez-vous | 10 |
| Hérault : 12 ^e festival des Voix de la Méditerranée | 10 |
| Jura : festival d'Arbois, aux plaisirs de la littérature | 10 |
| Cinéma : adaptation de <i>L'élégance du hérisson</i> | 11 |
| Radio : lectures estivales sur RTL | 11 |
| Meilleures ventes | 14 |
| Phénomène : <i>Mon chemin</i> de Miley Cyrus | 15 |



Carlos Ruiz Zafón

| | |
|---|-----------|
| Avant-critiques | 28 |
| Michka Assayas, Marie-Odile Beauvais, Samuel Benchetrit, Simon Liberati, Thierry Mattéi, Sylvie Germain, Saphia Azzeddine, Liliana Lazar, Hayat El Yamani, Joseph O'Neill, Sujit Saraf, Lao She, William Sutcliffe, Victor Lodato, Forrest Gander, Wendy Guerra, Frederik Peeters | 28 |
| Avant-portrait | 37 |
| Carlos Ruiz Zafón | 37 |
| A paraître | 38 |

| | |
|---|-----------|
| Edition | 48 |
| Frédéric Mitterrand à la Culture | 48 |
| Les livres des nouveaux ministres | 49 |
| Bilan : deux ans d'Albanel | 49 |
| Les gens : nominations chez Dargaud | 50 |
| Un nouvel éditeur d'architecture à Arles | 50 |
| André Versaille ouvre son capital à Actes Sud | 50 |
| Rencontre sur les normes dans le numérique | 51 |
| Les éditions du Panama en liquidation | 51 |
| Réforme du lycée : l'inquiétude des éditeurs scolaires | 54 |
| UniBook à la conquête du marché français | 54 |
| Les éditions Anne Carrière en redressement judiciaire | 54 |
| Nouveautés : l'Iran en avant | 56 |
| Le Tour de France dope l'édition | 56 |
| Chronique juridique : l'atteinte à l'intimité de la vie privée | 57 |

| | |
|---|-----------|
| Librairie | 58 |
| Ile-de-France : Rencontres régionales de la librairie | 58 |
| Brentano's et NQL en liquidation | 59 |

| | |
|---|-----------|
| Bibliothèque | 62 |
| L'Abes prend le relais de la sous-direction des bibliothèques | 62 |
| ADBU : des directeurs positifs et vigilants | 63 |
| Toulouse passe à la boîte automatique | 65 |
| GB : les BU victimes de la baisse de la livre | 65 |



L. SANTANTONIS

| | |
|---|-----------|
| A l'étranger | 66 |
| Espagne : Anagrama et Tusquets, 40 ans d'expérience | 66 |
| Berlin : rencontre franco-allemande du secteur jeunesse et BD | 66 |
| Grande-Bretagne : Tindal Street, abonnée aux prix littéraires | 67 |

| | |
|---|-----------|
| Entretien | 68 |
| Brice Matthieussent : premier roman d'un traducteur | 68 |



Jean Nouvel

| | |
|--|-----------|
| Dossier | 70 |
| Architecture : la ville durable au cœur du livre | 70 |
| Une nouvelle librairie à Lyon | 73 |
| Jean Nouvel met un pied dans l'édition | 74 |
| Le Genre urbain : spécialisée dans l'urbanisme | 75 |

| | |
|---------------------------------|------------|
| Les livres de la semaine | 78 |
| Les annonces classées | 136 |
| Ours, index des annonceurs | 142 |

Ça change, ça change

On se souvient du scepticisme avec lequel les éditeurs ont accueilli il y a quelques années les balbutiements de l'édition numérique. Si l'on en croit l'effervescence suscitée parmi eux par l'essor des « smartphones », « maintenant c'est plus pareil, ça change, ça change », comme le chantait Boris Vian, dont on célèbre ces jours-ci le cinquantenaire de la mort précoce. Aujourd'hui, « pour séduire le cher ange », l'iPhone est certainement plus chic, plus smart, plus « bath », comme aurait dit le chanteur, que sa « tourniquette pour faire la vinaigrette », ses « draps qui chauffent » ou son « pistolet à gaufres » ; et même que des ordinateurs moins mobiles et moins souples qu'un livre traditionnel.

En quelques mois, des dizaines d'éditeurs se sont lancés dans des collaborations multi-formes avec des opérateurs de la téléphonie, en faisant appel à des prestataires spécialisés surgis de l'Internet ou de l'univers du jeu vidéo. La quasi-totalité des éditeurs de bandes dessinées proposent ou préparent des produits spécifiques, du groupe Média Participations et de Soleil aux Humanoïdes associés et à Xiao Pan, une petite maison spécialisée dans la BD chinoise. Les éditeurs de guides de voyage comme Michelin, Gallimard ou Lonely Planet sont également sur les rangs, développant des programmes éditoriaux adaptés.

Le marché de l'édition sur smartphones reste encore largement virtuel. Mais depuis que l'on voit décoller aux Etats-Unis celui du eBook, dont les éditeurs américains eux-mêmes ne donnaient pas cher il y a seulement un an, on peut prédire une évolution similaire. D'autant que des concurrents venus d'ailleurs se placent déjà. Inventant un nouveau métier dédié d'éditeur sur téléphones mobiles, SmartNovel démarche directement des auteurs de littérature, adulte et jeunesse, sans passer par leurs éditeurs traditionnels. Un nouveau défi dans un secteur qui n'en manque pas.

Le marché de l'édition sur smartphone reste encore largement virtuel. Mais depuis que l'on voit décoller aux Etats-Unis celui du eBook, on peut prédire une évolution similaire.

Bonjour le nouveau codex !



Jules Verne
en numérique.

« Couteaux suisses » de la téléphonie mobile, les smartphones s'imposeront-ils aussi comme les terminaux de lecture du III^e millénaire, comme le codex avait remplacé les rouleaux au II^e siècle ? De nombreuses améliorations restent à apporter, mais BD en tête les expériences se multiplient dans plusieurs secteurs.

auteurs de romans d'une facture narrative très classique, prix Goncourt en 1994, toujours placé dans les tableaux des meilleures ventes, Didier van Cauwelaert a créé le buzz dans les médias avec son premier roman diffusé sur iPhone. Les interviews dans la presse s'enchaînent, les négociations pour les droits de la version papier s'annoncent prometteuses, d'autres auteurs et éditeurs se montrent intéressés par cette nouvelle expérience. Avec un vrai sens de l'opportunité, ou un joli coup de chance, son éditeur SmartNovel a mis en ligne les premiers chapitres une dizaine de jours avant le lancement de la nouvelle version de l'iPhone, le 19 juin dernier, qu'Apple sait toujours transformer en événement planétaire. Jean-Charles Fitoussi, gérant de la société de production Quelle drôle d'idée, qui a créé le département SmartNovel avec Véronique Girard (également rédactrice en chef de *Je bouquine*) sait néanmoins garder la mesure de l'emballement médiatique : « *Entre l'intérêt de la presse et la réalité de la diffusion dans le public, il y a toute la différence de l'inertie d'adoption de nouveaux usages* », reconnaît-il. L'expérience en matière de communication et le réseau relationnel ont été des

