

SFR lance le roman sur mobile

16/06/2009 | Mise à jour : 18:41 | Commentaires  1 |  Ajouter à ma sélection

Ecrit par le prix Goncourt 1994, Didier van Cauwelaert, *Les aventures de Thomas Drimm* peut être téléchargé sur plus de 400 types de téléphones mobiles du marché.

Après Bouygues Telecom qui a lancé la semaine dernière le téléchargement de mangas, ces célèbres BD japonaises, sur le téléphone mobile, c'est au tour de SFR de lancer le roman feuilleton sur mobile.

Ecrit par le prix Goncourt 1994, Didier van Cauwelaert, *Les aventures de Thomas Drimm* peut être téléchargé sur plus de 400 types de téléphones mobiles du marché. Pas besoin d'être abonné SFR. Les dix premiers épisodes sont gratuits. Le onzième sera écrit par les mobinautes, et le meilleur sera sélectionné par un jury. Les dix suivants seront payants, soit 2,90 euros l'ensemble.

Il y a trois manières de télécharger le roman. Pour les utilisateurs équipés d'un smartphone, les épisodes sont accessibles via la rubrique culture de site mobile SFR. Pour ceux qui ont un téléphone classique, il suffit d'envoyer un SMS au 31 000 avec le mot clé «smartnovel» pour recevoir en retour une application JAVA qui permet d'accéder au roman. Cette application sera également disponible dans l'application store SFR. Enfin, pour tous les téléphones, les épisodes sont accessibles en audio en appelant le 0800 971 700 et sont lus par Didier van Cauwelaert lui-même.

Le téléphone mobile commence ainsi à faire irruption sur le **marché du livre numérique**, un des rares segments en croissance de l'édition. Un futur eldorado que les géants de la distribution et de l'électronique tentent de préempter avec des lecteurs dédiés, de l'américain Amazon et son «Kindle» au Japonais Sony et son «Reader» en passant par le français Booken et son «Cybook». SFR lui-même a testé en fin d'année dernière son lecteur dédié le «eBook» et Orange prépare la sortie de son «Read & Go».

Car point de religion en la matière. Le livre électronique ne vise pas à remplacer le livre papier mais à promouvoir de nouveaux usages. De même, les supports de lecture promettent d'être aussi variés que les usages.